

## Выбор ЕСМ-решений представителями бизнеса

**Представители какой области бизнеса проявляют наибольшую активность в поиске ЕСМ-решений?**

*Начальник ОДОУ, Магаданская обл.*



Если обратиться к недавней истории и начать с СЭД, то основными пользователями и выгодоприобретателями были в первую очередь службы документационного обеспечения управления компаний, а именно канцелярия и архивы. Автоматизация делопроизводственного направления началась задолго до эпохи ноутбуков и айпадов. Во времена «больших» ЭВМ это называлось «автоматизация контроля исполнительской дисциплины». Может быть, именно поэтому в общественном сознании электронный документооборот сейчас связан главным образом с автоматизацией ДОУ.

Формирование концепции ЕСМ как раз и означает, что контент начинает работать на интересы и выгоды компании в целом, а это значит, что бизнес-пользователями и заказчиками таких систем является высшее руководство компании.

**Мы как консультанты по внедрению ЕСМ все чаще начинаем общаться с руководством финансового блока, директором по производству, руководством клиентской службы, юристами, маркетологами и т. д. Данный факт, конечно, не означает, что автоматизация ДОУ ушла в прошлое. Это по-прежнему необходимый элемент корпоративной ЕСМ-системы, он также обычно ставится первым в очередь на автоматизацию работы с контентом, но он уже далеко не главный – за прошедшее время и акценты, и приоритеты разительно поменялись.**

Более высокий уровень спроса на ЕСМ-системы всегда наблюдается в ключевых отраслях экономики, таких как нефтегазодобыча и переработка, энергетика, производство товаров массового спроса. Строго говоря, наибольший спрос предъявляют те отрасли, где наиболее высока конкуренция за внимание клиента и/или где наиболее важно обеспечить экономию производственных ресурсов – это банки, телекоммуникации, розничная торговля. Тут стимул позитивный – чем лучше и быстрее происходит обработка стратегической информации, тем больше прибыль.

Имеется и стимул устрашения. Он характерен для отраслей, где имеется повышенная чувствительность к составу и наличию документов, относящихся к производству и контролю качества



продукции/услуг: это фармацевтика, парфюмерия, пищевая промышленность, здравоохранение, те же банки и т. д.

**Тут государство в лице своих регулирующих и фискальных органов предъявляет совершенно определенные и строгие требования к составу, срокам хранения, оперативности и формам предоставления/передачи документов, а это является не менее сильным стимулом к внедрению ЕСМ-систем, чем прибыль.**

### ***На заметку!***

Социальная сфера, образование, здравоохранение и наука испытывают не меньшие потребности в автоматизации работы с контентом, однако их возможности финансирования инновационных проектов по определению гораздо более ограничены.

Совершенно очевидно, что устойчивый спрос на системы автоматизации контента традиционно проявляют такие структуры, как оборона государства, защита общественного порядка и безопасности, органы государственного управления всех уровней – этот рынок не столь открыт, как рынок коммерческих компаний, но он всегда есть и будет весьма привлекательной и активной областью применения ЕСМ-решений. И абсолютно для всех крупных промышленных предприятий сегодня как никогда важно ведение финансовой, хозяйственной, технической, проектной, другой документации, необходимой для обеспечения их основной уставной деятельности.

Таким образом, говорить о пике спроса или каком-то ажиотаже категорически неправильно. Реализация ЕСМ-инициатив – это вовсе не разовая акция и не дань моде. Это поэтапный проект развития любой компании, заинтересованной в своем рыночном позиционировании и эффективном использовании такого стратегически важного ресурса, каковым является корпоративный контент.